

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japonia

DO NATYCHMIASTOWEJ PUBLIKACJI

Nr 3059

Niniejszy tekst jest tłumaczeniem oficjalnej angielskiej wersji komunikatu prasowego i został zamieszczony wyłącznie dla wygody i jako tekst pomocniczy. W celu uzyskania szczegółowych informacji prosimy o zaznajomienie się z oryginalnym tekstem w języku angielskim. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności rozstrzygająca jest wersja oryginału w języku angielskim.

Pytania klientów

Overseas Marketing Division
Building System Group
Mitsubishi Electric Corporation
bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/products/building

Pytania mediów

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Nowy dźwig NEXIEZ-GPX firmy Mitsubishi Electric eliminuje potrzebę tworzenia maszynowni

Przeznaczony do budynków o niskiej i średniej wysokości w Ameryce Łacińskiej

TOKIO, 13 października 2016 r. — firma [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.mitsubishielectric.com) (TOKIO: 6503) ogłasza, że 17 października wprowadzi na rynek Ameryki Łacińskiej dźwig bez maszynowni (MRL) NEXIEZ-GPX przeznaczony do budynków mieszkalnych i biurowych o niskiej i średniej wysokości. Celem na rok 2018 jest osiągnięcie rocznej sprzedaży w liczbie 300 jednostek. Ceny będą dostępne na życzenie.

Boom budowlany w Ameryce Łacińskiej spowodował wzrost zapotrzebowania na windy do budynków mieszkalnych i biurowych o niskiej i średniej wysokości, dodatkowo ograniczenia wysokości budynków, szczególnie w Meksyku, powodują, że istnieje popyt na windy, które nie wymagają maszynowni. W odpowiedzi na te potrzeby firma Mitsubishi Electric zaprojektowała nowy dźwig MRL NEXIEZ-GPX dostosowany wymagań rynku Ameryki Łacińskiej.



Dźwig NEXIEZ-GPX

Główne cechy modelu NEXIEZ-GPX

1) *Specyfikacja techniczna dopasowana do potrzeb rynku Ameryki Łacińskiej*

- Model MRL eliminuje potrzebę stworzenia maszynowni na szczycie budynku, co jest odpowiedzią na budowlane ograniczenia wysokości
- Wyprofilowany trójwymiarowy sufit i podświetlenie LED doskonale współgrają z popularnymi wzorcami architektonicznymi na rynku Ameryki Łacińskiej.

2) **Lokalna produkcja zwiększa konkurencyjność produktu**

- Konkurencyjność pod względem cen i czasu dostawy ma swoje źródło w lokalnym projektowaniu i produkcji produktu przez meksykańską spółkę zależną MITSUBISHI ELECTRIC DE MEXICO, S.A. DE C.V. (MELMEX)

3) **Oszczędność energetyczna**

- Podświetlenie LED zmniejsza zużycie energii o 88% w porównaniu do tradycyjnego oświetlenia
- Bezprzekładniowy napęd z silnikami wykorzystującymi magnesy trwałe zmniejsza zużycie energii

###

O firmie Mitsubishi Electric Corporation

Dzięki ponad 90-letniemu doświadczeniu w produkcji niezawodnych produktów wysokiej jakości firma Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) zdobyła renomę światowego lidera w dziedzinie produkcji, marketingu i sprzedaży urządzeń elektrycznych i elektronicznych dla przemysłu informatycznego, komunikacyjnego, kosmicznego, komunikacji satelitarnej, elektroniki użytkowej, technologii przemysłowych, energetyki, transportu oraz budownictwa. Realizując swoje firmowe postanowienie — Changes for the Better (zmiany na lepsze) — oraz swoje postanowienie dotyczące zrównoważonego rozwoju — Eco Changes (ekologiczne zmiany) — firma Mitsubishi Electric robi wszystko, aby zachować swoją pozycję światowego lidera ochrony środowiska, wzbogacając przy tym społeczeństwo i technologię. Roczne łączne przychody firmy na rok fiskalny zakończony 31 marca 2016 r. sięgają 4,3943 biliona jenów (38,8 miliarda USD*). Więcej informacji na:

www.MitsubishiElectric.com

*Kurs — 113 jenów = 1 dolar amerykański na dzień 31 marca 2016 r. obliczony przez tokijską giełdę papierów wartościowych.