

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

DO NATYCHMIASTOWEJ PUBLIKACJI

Nr 3082

Niniejszy tekst jest tłumaczeniem oficjalnej angielskiej wersji komunikatu prasowego i został zamieszczony wyłącznie dla wygody i jako tekst pomocniczy. W celu uzyskania szczegółowych informacji prosimy o zaznajomienie się z oryginalnym tekstem w języku angielskim.

W przypadku jakichkolwiek rozbieżności rozstrzygająca jest wersja oryginału w języku angielskim.

Pytania klientów

Overseas Marketing Division
Public Utility Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

Pytania od mediów

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric zainstaluje telebim Diamond Vision w SOGO
Hong Kong**

Będzie to ekran LED Full HD o największej powierzchni i najwyższej rozdzielczości w Hongkongu

TOKIO, 7 lutego 2017 r. — firma [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.co.jp) (TOKIO: 6503) ogłosiła dzisiaj, że otrzymała zamówienie od firmy SOGO Hong Kong Co. Ltd. na zainstalowanie największego telebimu Diamond Vision™ na zewnętrznej fasadzie domu towarowego SOGO w Causeway Bay w Hongkongu. Mitsubishi Electric liczy, że telebim o wymiarach 19 metrów na 72 metry (co odpowiada powierzchni ponad pięciu kortów tenisowych) będzie ekranem LED Full HD o największej powierzchni i najwyższej rozdzielczości w Hongkongu. Telebim będzie w stanie wyświetlić sześć pionowych obrazów w rozdzielczości Full HD (1080 pikseli szerokości i 1920 pikseli wysokości). Montaż telebimu rozpocznie się w połowie lutego, a przekazanie do eksploatacji jest zaplanowane na Święto Narodowe w dniu 1 października.



Wizualizacja telebimu Diamond Vision na budynku SOGO Hong Kong

Telebim Diamond Vision firmy Mitsubishi Electric został wybrany w celu zastąpienia nim statycznego megabillboardu, gdyż oferuje najlepsze połączenie wysokiego kontrastu oraz szerokiego kąta widzenia w poziomie i pionie. Telebim ma kontrast wyższy o ponad 50% w porównaniu z konwencjonalnymi ekranami i charakteryzuje się dobrą widocznością z boków oraz z bliska w pełnym słońcu. Kąt widzenia w dół wynosi 80 stopni w porównaniu z 45 stopniami dla standardowych ekranów.

Telebim Diamond Vision wykorzystuje opatentowaną technologię diod LED w czarnej obudowie firmy Mitsubishi Electric, które są ciemniejsze po wyłączeniu i dają wyższy kontrast po włączeniu. Dodatkowo krótkie żaluzjowe okapy minimalizują pogorszenie kontrastu w wyniku padania promieni słonecznych na ekran.

SOGO Hong Kong, należący do firmy Lifestyle International Holdings, to największy dom towarowy w mieście, a jednocześnie ważny charakterystyczny obiekt handlowy na mapie Hongkongu od czasu jego powstania w 1985. Shinji Sawada, dyrektor domu towarowego SOGO Hong Kong, podkreśla: „Oddanie do użytku tego ekranu LED będzie stanowić kluczową rolę w umacnianiu pozycji nie tylko naszego domu towarowego, ale — co ważniejsze — całego obszaru Causeway Bay jako wybijającej się lokalizacji handlowo-rozrywkowej w Hongkongu. Mitsubishi Electric to synonim innowacyjnych technologii, jak i niezrównanej fachowości oraz profesjonalizmu. Telebimy Diamond Vision firmy Mitsubishi Electric są powszechnie uznawane za jedne z najlepszych na świecie. Jesteśmy przekonani, że jakość produktu będzie idealnie pasować do rangi tej lokalizacji, ponieważ telebim stanie się twarzą jednego z najruchliwszych skrzyżowań na świecie”.

Firma Mitsubishi Electric zainstalowała telebimy Diamond Vision w ponad 950 lokalizacjach, w tym na stadionie Tokyo Dome, 1535 Broadway przy placu Times Square w Nowym Jorku czy na stadionie NRG Stadium w Houston.

Specyfikacja produktu

Produkt	Diamond Vision™
Wielkość	71,68 m (szer.) x 19,2 m (wys.); około 1376,3 m ²
Element emitujący światło	Pełnokolorowa dioda LED (diody LED w czarnej obudowie)
Konfiguracja piksela	Odległość między pikselami (pitch) 10,0 mm; diody SMD „3 w 1”
Piksele	13 762 560 pikseli; 7168 (szer.) x 1920 (wys.)
Jasność (regulowana)	6000 cd/m ² (64 poziomy)
Gęstość pikseli	10 000 pikseli/m ²
Przetwarzanie (skala szarości)	65 536 poziomów/kolor (16-bitowe)
Kąt widzenia	±80° w poziomie oraz od +68° do –80° w pionie (w porównaniu ze standardowymi kątami od +26° do –45°)

Najważniejsze instalacje telebimów Diamond Vision jako billboardów

Obiekt	Lokalizacja	Wielkość ekranu (szer.) x (wys.)	Odległość między pikselami	Data instalacji
ALTA VISION	Shinjuku, Tokio	12,81 m x 7,2 m; 95,25 m ²	6 mm	2014
Broadway 1535	Times Square, Nowy Jork	100,48 m x 23,68 m; 2379,36 m ²	10 mm	2014
Thomson Reuters	Times Square, Nowy Jork	8,32 m x 14,08 m (i inne); łącznie 10 telebimów: 714,5 m ²	10 mm	2011
Lincoln Center	Upper West Side, Nowy Jork	1,28 m x 1,92 m (i inne); łącznie 13 telebimów: 31,9 m ²	10 mm	2010

###

Informacje o firmie Mitsubishi Electric Corporation

Mając za sobą ponad 90 lat doświadczenia w dostarczaniu niezawodnych, wysokiej jakości produktów, firma Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) znana jest jako światowy lider w produkcji, marketingu i sprzedaży sprzętu elektrycznego i elektronicznego wykorzystywanego do przetwarzania informacji, komunikacji, rozwiązań w branży kosmicznej i komunikacji satelitarnej, elektroniki użytkowej, technologii przemysłowych, energetyki oraz sprzętu transportowego i budowlanego. W myśl motto naszej firmy „Changes for the Better” — czyli zmiany na lepsze — oraz polityki Eco Changes firma Mitsubishi Electric podjęła wyzwanie, aby zostać wiodącą firmą na świecie w dziedzinie ochrony środowiska, wzbogacając społeczeństwo o nowe technologie. Roczne łączne przychody firmy za rok fiskalny zakończony 31 marca 2016 r. sięgają 4,3943 miliarda jenów (38,8 miliarda USD*). Więcej informacji można znaleźć pod adresem: www.MitsubishiElectric.com

*Kurs wymiany walut: 113 jenów za dolara amerykańskiego, kurs według Tokyo Foreign Exchange Market na dzień 31 marca 2016 r.