

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

DO NATYCHMIASTOWEJ PUBLIKACJI

Nr 3071

Niniejszy tekst jest tłumaczeniem oficjalnej angielskiej wersji komunikatu prasowego i został zamieszczony wyłącznie dla wygody i jako tekst pomocniczy. W celu uzyskania szczegółowych informacji prosimy o zaznajomienie się z oryginalnym tekstem w języku angielskim.

W przypadku jakichkolwiek rozbieżności rozstrzygająca jest wersja oryginału w języku angielskim.

Pytania klientów

Overseas Marketing Division
Public Utility Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

Pytania od mediów

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

**Firma Mitsubishi Electric dostarczyła telebim Diamond Vision dla toru
wyścigów konnych Happy Valley Racecourse należącym do Hong Kong
Jockey Club**

*Doskonały telebim o wysokiej rozdzielczości znacznie zwiększy przyjemność oglądania wyścigów
konnych*

TOKIO, 8 grudnia 2016 r. — firma [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.co.jp) (TOKIO: 6503) ogłosiła dzisiaj, że zainstalowała nowy telebim Diamond Vision™ o wymiarach 54 x 6 m na torze wyścigów konnych Happy Valley Racecourse należącym do Hong Kong Jockey Club (HKJC). Telebim ma blisko 3,5 raza wyższą rozdzielczość (1,5 raza wyższą x 2,3 raza wyższą) oraz 1,5 raza wyższy kontrast niż obecny ekran. Oczekuje się, że nowy telebim znacznie uprzyjemni widzom oglądanie wyścigów i zapewni doskonałą widoczność informacji, takich jak notowania bukmacherów czy warunki wyścigu.



Telebim Diamond Vision na torze wyścigów konnych Happy Valley Racecourse

Współpraca firmy Mitsubishi Electric z klubem HKJC sięga roku 1983, kiedy to firma zainstalowała pierwszy na świecie wielkoformatowy telebim przeznaczony do wyścigów konnych na torze Happy Valley Racecourse. Teraz klub HKJC może poszczycić się świetnym telebimem Diamond Vision o wyjątkowej jakości i niezawodności. To kolejny, już trzeci projekt przebudowy na torze wyścigów konnych Happy Valley Racecourse, w który zaangażowano firmę Mitsubishi Electric.

Firma Mitsubishi Electric zainstalowała telebimy Diamond Vision w ponad 950 lokalizacjach, w tym na stadionie Tokyo Dome, 1535 Broadway przy placu Times Square w Nowym Jorku czy na stadionie NRG Stadium w Houston.

Specyfikacja produktu

Produkt	Diamond Vision™
Wielkość	53,76 m (szer.) x 6,08 m (wys.); 326,9 m ²
Element emitujący światło	Pełnokolorowa dioda LED (diody LED w czarnej obudowie*)
Konfiguracja piksela	Odległość między pikselami (pitch) 10 mm; diody typu SMD
Piksele	3 268 608 pikseli; 5376 (szer.) x 608 (wys.)
Jasność (regulowana)	6000 cd/m ² (256 poziomów)
Gęstość pikseli	10 000 pikseli/m ²
Przetwarzanie (skala szarości)	65 536 poziomów/kolor (16-bitowe)
Kąt widzenia	±78° w poziomie oraz od +26° do -45° w pionie

*Dioda LED z obudową w kolorze czarnym. Wyłączona dioda jest ciemniejsza, a włączona daje wyższy kontrast, co zapewnia lepszą widoczność.

Instalacje na torze wyścigów konnych HKJC Happy Valley Racecourse

Data	Odległość między pikselami / element świetlny	Wielkość ekranu (szer.) x (wys.)
Wrzesień 1983 r.	90 mm; CRT**	19,5 m x 7,2 m
Wrzesień 1992 r.	40 mm; CRT	19,5 m x 7,2 m
Listopad 2001 r.	20 mm; LED	35,2 m (47,04 m od 2009 r.) x 8,0 m
Grudzień 2016 r.	10 mm; LED w czarnej obudowie	53,76 m x 6,08 m

**Lampa kineskopowa

Instalacje na wybranych ważniejszych torach wyścigów konnych

Miejsce wykonania	Lokalizacja	Wielkość ekranu (szer.) x (wys.)	Odległość między pikselami	Data instalacji
Tor wyścigowy Kokura Racecourse (Japan Racing Association)	Kitakyushu, Japonia	18,24 m x 9,6 m (175,1 m ²)	20 mm	2016
Tor wyścigowy Caulfield Racecourse	Melbourne, Australia	38,4 m x 8,32 m (319,5 m ²)	10 mm	2015
Tor wyścigowy Sha Tin Racecourse (Hong Kong Jockey Club)	Dzielnica Sha Tin, Hongkong	70,4 m x 8,0 m	20 mm	2003

###

Informacje o firmie Mitsubishi Electric Corporation

Mając za sobą ponad 90 lat doświadczenia w dostarczaniu niezawodnych, wysokiej jakości produktów, firma Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) znana jest jako światowy lider w produkcji, marketingu i sprzedaży sprzętu elektrycznego i elektronicznego wykorzystywanego do przetwarzania informacji, komunikacji, rozwiązań w branży kosmicznej i komunikacji satelitarnej, elektroniki użytkowej, technologii przemysłowych, energetyki oraz sprzętu transportowego i budowlanego. W myśl motto naszej firmy „Changes for the Better” — czyli zmiany na lepsze — oraz polityki Eco Changes firma Mitsubishi Electric podjęła wyzwanie, aby zostać wiodącą firmą na świecie w dziedzinie ochrony środowiska, wzbogacając społeczeństwo o nowe technologie. Roczne łączne przychody firmy za rok fiskalny zakończony 31 marca 2016 r. sięgają 4,3943 biliona jenów (38,8 miliarda USD*). Więcej informacji można znaleźć pod adresem:

www.MitsubishiElectric.com

*Kurs wymiany walut: 113 jenów za dolara amerykańskiego, kurs według Tokyo Foreign Exchange Market na dzień 31 marca 2016 r.