

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

DO NATYCHMIASTOWEJ PUBLIKACJI

Nr 3069

Niniejszy tekst jest tłumaczeniem oficjalnej angielskiej wersji komunikatu prasowego i został zamieszczony wyłącznie dla wygody i jako tekst pomocniczy. W celu uzyskania szczegółowych informacji prosimy o zaznajomienie się z oryginalnym tekstem w języku angielskim.

W przypadku jakichkolwiek rozbieżności rozstrzygająca jest wersja oryginału w języku angielskim.

Pytania klientów

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

Pytania od mediów

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric weźmie udział w wystawie EcoPro 2016

Myślimy razem nad lepszym jutrem

TOKIO, 24 listopada 2016 r. — firma [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.co.jp) (TOKIO: 6503) ogłosiła dzisiaj, że firmy wchodzące w skład jej grupy zaprezentują produkty z dziedziny ochrony środowiska na wystawie EcoPro 2016 — jednej z największych imprez dotyczących ekologii w Japonii — która odbędzie się w centrum wystawowym Tokyo Big Sight w dniach 8–10 grudnia.

W pawilonie Mitsubishi Electric (East Hall 5, Nr 5-021) zaprezentowane zostanie wiele inicjatyw z dziedziny ochrony środowiska stworzonych przez Mitsubishi Electric — światowego lidera w dziedzinie ochrony środowiska. Wystawy organizowane pod szyldem *Eco Changes Today with an Eye on Tomorrow* (Dzisiejsze zmiany ekologiczne dla lepszego jutra) będą skoncentrowane na najnowszych technologiach i produktach wykorzystywanych w obszarach od domowego aż po kosmiczny, a także na innowacjach polepszających ekologiczne działanie produktów już dostępnych na rynku.



Wizualizacja pawilonu Mitsubishi Electric

Strefy i wystawy główne

Aby zachęcić odwiedzających do wspólnej refleksji nad lepszym jutrem, prezentacja szerokiej gamy technologii i produktów zostanie rozdzielona pomiędzy trzy strefy.

Życie codzienne

W tej strefie zostaną zaprezentowane metody projektowania produktów i usług Mitsubishi Electric oraz sposób, w jaki wpływają one na środowisko i na typowy dzień życia klienta firmy. Obszar ten obejmuje demonstracje sposobów oszczędzania energii i przydanych funkcji sprzętu domowego, takiego jak klimatyzatory, lodówki, odkurzacze, urządzenia do gotowania ryżu i telewizory.

Innowacyjna technologia

W tej strefie odwiedzający dowiedzą się o najnowocześniejszych technologiach dbających o lepsze jutro, takich jak innowacyjny system anten SeaAerial®, który wyrzuca słup wody morskiej w powietrze, aby stworzyć chmurę o właściwościach przewodzących do przesyłania i odbierania fal radiowych.

Spoleczna odpowiedzialność biznesu

W trzeciej strefie Mitsubishi Electric zaprezentuje swoje osiągnięcia z obszaru środowiskowo-społecznego, np. zastosowanie zaawansowanych technologii recyklingu używanego sprzętu domowego, a także fakt wpisania firmy na listę A programu CDP (Carbon Disclosure Project — program ujawniania danych o emisji gazów cieplarnianych) jako niedoścignionej firmy dbającej o środowisko.

Stoisko główne

Na stoisku głównym zostaną zaprezentowane produkty z całego pawilonu. W tym miejscu odbędą się również warsztaty Eco Cooking, podczas których zostaną zaprezentowane ekologiczne metody przygotowywania potraw.

Inne

Aby ułatwić odwiedzającym z zagranicy komunikację z pracownikami pawilonu, zostanie udostępniona aktywowana głosem funkcja rysowania palcem wymawianych przez nich słów, które zostaną wyświetlone na ekranie. Ponadto w pawilonie organizatora tego wydarzenia zostanie zaprezentowana usługa DIAPLANET TOWNEMS firmy Mitsubishi Electric, która opiera się na systemie zarządzania energią (EMS).

SeaAerial jest zarejestrowanym znakiem towarowym firmy Mitsubishi Electric Corporation.

###

Informacje o firmie Mitsubishi Electric Corporation

Mając za sobą ponad 90 lat doświadczenia w dostarczaniu niezawodnych, wysokiej jakości produktów, firma Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) znana jest jako światowy lider w produkcji, marketingu i sprzedaży sprzętu elektrycznego i elektronicznego wykorzystywanego do przetwarzania informacji, komunikacji, rozwiązań w branży kosmicznej i komunikacji satelitarnej, elektroniki użytkowej, technologii przemysłowych, energetyki oraz sprzętu transportowego i budowlanego. W myśl motto naszej firmy „Changes for the Better” — czyli zmiany na lepsze — oraz polityki Eco Changes firma Mitsubishi Electric podjęła wyzwanie, aby zostać wiodącą firmą na świecie w dziedzinie ochrony środowiska, wzbogacając społeczeństwo o nowe technologie. Roczne łączne przychody firmy za rok fiskalny zakończony 31 marca 2016 r. sięgają 4,3943 biliona jenów (38,8 miliarda USD*). Więcej informacji można znaleźć pod adresem: www.MitsubishiElectric.com

*Kurs wymiany walut: 113 jenów za dolara amerykańskiego, kurs według Tokyo Foreign Exchange Market na dzień 31 marca 2016 r.