

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

DO NATYCHMIASTOWEJ PUBLIKACJI

Nr 3072

Niniejszy tekst jest tłumaczeniem oficjalnej angielskiej wersji komunikatu prasowego i został zamieszczony wyłącznie dla wygody i jako tekst pomocniczy. W celu uzyskania szczegółowych informacji prosimy o zaznajomienie się z oryginalnym tekstem w języku angielskim.

W przypadku jakichkolwiek rozbieżności rozstrzygająca jest wersja oryginału w języku angielskim.

Pytania klientów

Przemysłowy ośrodek projektowy
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form
www.MitsubishiElectric.com/company/rd/

Pytania od mediów

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric zaprezentuje produkty opracowane zgodnie z filozofią projektowania uniwersalnego podczas 6th International Conference for Universal Design (6. Międzynarodowej Konferencji Projektowania Uniwersalnego)

17 użytecznych i łatwo dostępnych produktów dla każdego użytkownika

TOKIO, 9 grudnia 2016 r. — firma [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ogłosiła dzisiaj, że zaprezentuje 17 produktów opracowanych zgodnie z filozofią projektowania uniwersalnego, które są łatwo dostępne i proste w użyciu dla użytkowników w każdym wieku i o różnym stopniu sprawności fizycznej. Prezentacja odbędzie się podczas 6th International Conference for Universal Design (6. Międzynarodowej Konferencji Projektowania Uniwersalnego) w centrum kongresowym Nagoya Congress Center organizowanej w mieście Nagoya w Japonii w dniach od 9 do 11 grudnia. Wystawa obejmie obszary od elektroniki konsumenckiej do produktów z branży przemysłowej.



The 6th International Conference for Universal Design in Nagoya 2016
第 6 回国際ユニヴァーサルデザイン会議 2016 名古屋

Inicjatywy projektowania uniwersalnego stworzone przez Mitsubishi Electric opierają się na dostarczaniu funkcjonalnych urządzeń każdemu użytkownikowi, a także na udostępnianiu produktów dla jak najszerszego grona ludzi. W ostatnich latach zapotrzebowanie na takie produkty stawało się coraz większe, co było spowodowane starzejącym się społeczeństwem i zmieniającymi się warunkami pracy. Skłoniło to firmę Mitsubishi Electric do poszerzenia zakresu produktów zgodnych z filozofią projektowania uniwersalnego z dziedzin elektroniki konsumenckiej i produktów użyteczności publicznej o produkty przemysłowe.

Mitsubishi Electric zaprezentuje

| | |
|--|--|
| Funkcję rysowania palcem wymawianych słów | System leczenia laserowego o kompaktowej konstrukcji |
| Urządzenie do gotowania ryżu <i>Rakuraku</i> | Przewodnik audio <i>RakuRaku</i> do urządzeń domowych |
| Mitsubishi HEMS-ST03 (system zarządzania energią w domu) | Klimatyzator (seria MSZ-Z) |
| Lodówkę (seria CX) | Nawigację samochodową i wyświetlacz typu HUD (seria NR-MZ200 i DU-200HU) |
| Programowalny sterownik automatyki (seria MELSEC iQ-R) | Efektywniejsze zakłady produkcyjne oparte na filozofii projektowania uniwersalnego |
| Asystent <i>RakuRaku</i> : inicjatywa mająca na celu rozwijanie produktów bezpiecznych, przyjemnych i łatwych w użyciu | Sterownik maszynowy CNC (seria M800 i M80) |
| Windę (seria AXIEZ) z panelem kontrolnym na ścianie bocznej i wypukłymi przyciskami ze stali nierdzewnej | Telewizor LCD 4K Ready (seria LS3) |
| System wizyjny do pociągów | Odkurzacz bezprzewodowy iNSTICK |
| System wyświetlania kierunku ruchu pojazdu na drodze do zastosowań w branży motoryzacyjnej | |

Więcej na temat Międzynarodowej Konferencji Projektowania Uniwersalnego

Koncepcja projektowania uniwersalnego skupia się na tworzeniu produktów, budynków, przestrzeni prywatnej/publicznej w taki sposób, aby zapewnić łatwy dostęp i możliwość użytkowania dla jak największej liczby ludzi bez względu na ich pochodzenie etniczne, kulturę, zwyczaje, narodowość, płeć, wiek i stopień sprawności fizycznej. Międzynarodowa Deklaracja Projektowania Uniwersalnego opublikowana na Pierwszej Międzynarodowej Konferencji Projektowania Uniwersalnego w Yokohamie (Japonia) w 2002 roku odnosiła się do tworzenia środowisk społecznych zgodnych z filozofią projektowania uniwersalnego, które szanują i wspierają godność człowieka. Deklaracja ta postulowała o szybką zmianę powiązań łączących projektantów/producentów z klientami, aby móc tworzyć systemy skupiające się na czynniku ludzkim, które będą przystosowane do każdego aspektu życia społecznego. Hasłem przewodnim szóstej konferencji jest „Creating Shared Value through Universal Design” (Tworzenie wartości wspólnej przez projektowanie uniwersalne). Rozmowy skupiać się będą na przeniesieniu projektowania uniwersalnego w Japonii na jeszcze wyższy poziom, m.in. poprzez stworzenie nowego obszaru przemysłowego w wysoko uprzemysłowionym regionie Chubu, rozwijanie miejskiej infrastruktury odpornej na występowanie silnych klęsk żywiołowych (w tym trzęsień ziemi), rewitalizację regionalną oraz wspieranie rozwoju turystyki międzynarodowej.

###

Informacje o firmie Mitsubishi Electric Corporation

Mając za sobą ponad 90 lat doświadczenia w dostarczaniu niezawodnych, wysokiej jakości produktów, firma Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) znana jest jako światowy lider w produkcji, marketingu i sprzedaży sprzętu elektrycznego i elektronicznego wykorzystywanego do przetwarzania informacji, komunikacji, rozwiązań w branży kosmicznej i komunikacji satelitarnej, elektroniki użytkowej, technologii przemysłowych, energetyki oraz sprzętu transportowego i budowlanego. W myśl motto naszej firmy „Changes for the Better” — czyli zmiany na lepsze — oraz polityki Eco Changes firma Mitsubishi Electric podjęła wyzwanie, aby zostać wiodącą firmą na świecie w dziedzinie ochrony środowiska, wzbogacając społeczeństwo o nowe technologie. Roczne łączne przychody firmy za rok fiskalny zakończony 31 marca 2016 r. sięgają 4,3943 biliona jenów (38,8 miliarda USD*). Więcej informacji można znaleźć pod adresem:

www.MitsubishiElectric.com

*Kurs wymiany walut: 113 jenów za dolara amerykańskiego, kurs według Tokyo Foreign Exchange Market na dzień 31 marca 2016 r.